



คำสั่งมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ที่ ๒๕๓๓ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ด้วยมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี กำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เป้าประสงค์ ๙.๔ สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดี และยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ และมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

๑. คณะกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์

๑.๑ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและพันธกิจสัมพันธ์	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ นายชัยบพิธ พลศรี	คณะกรรมการ
๑.๓ นายคมทัศน์ ทศวา	คณะกรรมการ
๑.๔ นางสาวมนัสดา ชัยสวณียากรณ์	คณะกรรมการ
๑.๕ นางสาววิชุดา สายสมุทร	คณะกรรมการ
๑.๖ นายธวัชชัย สलगสิงห์	คณะกรรมการ
๑.๗ นางสาวพัชรिता ปรีเปรม	คณะกรรมการ
๑.๘ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๙ สิบเอกสมศักดิ์ สันติวงศกร	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๐ นางสาวสุปราณี สวยศรี	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

(๑) ประเมินและยกระดับภาพลักษณ์และแบรนด์ของมหาวิทยาลัยโดยเน้นความเป็นท้องถิ่น ความทันสมัย และความเป็นเลิศทางวิชาการ

(๒) กำหนดอัตลักษณ์เพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

(๓) จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรระยะสั้นและระยะยาว

(๔) พัฒนารูปแบบและกำหนดมาตรฐานสื่อของมหาวิทยาลัยทุกชนิด เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(๕) ออกแบบเครื่องแต่งกายและของที่ระลึกของมหาวิทยาลัยโดยใช้สินค้าพื้นเมือง หรือ ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๖) จัดกิจกรรมและการประกวดแข่งขันเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

(๗) รายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๒. คณะทำงานสื่อสารภายนอก

๒.๑	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและพันธกิจสัมพันธ์	ประธานคณะทำงาน
๒.๒	ผู้อำนวยการกองกลาง	คณะทำงาน
๒.๓	หัวหน้างานรับเข้าศึกษา กองบริการการศึกษา	คณะทำงาน
๒.๔	หัวหน้าสำนักงานพัฒนานักศึกษา	คณะทำงาน
๒.๕	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ กองกลาง	คณะทำงาน
๒.๖	หัวหน้าสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	คณะทำงาน
๒.๗	หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ	คณะทำงาน
๒.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักชิต รัตจุมพญ	คณะทำงาน
๒.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลพร นครชัยกุล	คณะทำงาน
๒.๙	นายธรรมวิมล สุขเสริม	คณะทำงาน
๒.๑๐	นายสมปอง เวฬุวนาร	คณะทำงาน
๒.๑๑	นางสาววิชุดา สายสมุทร	คณะทำงาน
๒.๑๒	นางทิพย์วรรณ เวฬุวนาร	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๑๓	นางสาวสุปราณี สวยศรี	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะทำงานมีหน้าที่ ดังนี้

(๑) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และผลงานของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ผ่านช่องทางทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และมีทัศนคติที่ดี อันจะนำมาซึ่งการสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย

(๒) ยกระดับการสื่อสารและวิธีการสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายภายนอกมหาวิทยาลัยให้เข้าถึงและครอบคลุมทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ

(๓) สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะ สื่อมวลชน และชุมชนท้องถิ่นในการดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ

(๔) สำรวจและประเมินผลการสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายภายนอกมหาวิทยาลัย และพัฒนาการดำเนินงานด้านการสื่อสารองค์กร

๓. คณะทำงานสื่อสารภายใน

๓.๑	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและพันธกิจสัมพันธ์	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา พยุหะ	คณะทำงาน
๓.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราพร ทิพย์พิลา	คณะทำงาน
๓.๔	นางทุติยาภรณ์ วีระกุล	คณะทำงาน
๓.๕	นายธีระพงษ์ วงศ์บุญ	คณะทำงาน
๓.๖	นายฐิติกรรัศมี ภัทรสิริภูวดล	คณะทำงาน
๓.๗	นายโชติกา ศรีโพหนอง	คณะทำงาน
๓.๘	นางกฤษดาภรณ์ เคนประคอง	คณะทำงาน
๓.๙	นายคมทัศน์ ทศวา	คณะทำงาน
๓.๑๐	นางประนอม รอดโพธิ์ทอง	คณะทำงาน
๓.๑๑	นางลัษฏวรรณ ดวงตา	คณะทำงาน
๓.๑๒	นายผดุงเกียรติ เกียรติผิวเนียน	คณะทำงาน
๓.๑๓	นายฉัตรชัย พรหมนา	คณะทำงาน
๓.๑๔	นางปริญา บัญศรีธา	คณะทำงาน
๓.๑๕	นายธเนศ สีห์พิทักษ์เกียรติ	คณะทำงาน
๓.๑๖	นางนิตยา ซาลิพรหม	คณะทำงาน
๓.๑๗	นางสาวนาวิณี สุตัญตั้งใจ	คณะทำงาน
๓.๑๘	นายศุภชัย บุญเฉลียว	คณะทำงาน
๓.๑๙	นางบุษย์รัศมี ธนภูมิศิริพงษ์	คณะทำงาน
๓.๒๐	ว่าที่ร้อยตรีศรีณยู โสสิงห์	คณะทำงาน
๓.๒๑	นางวรยา สากุลลา	คณะทำงาน
๓.๒๒	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์	คณะทำงาน
๓.๒๓	นายเทอดภูมิ ทองอินทร์	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๒๔	นางสาวสุปราณี สวยศรี	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะทำงานหน้าที่ ดังนี้

- (๑) ดำเนินการสื่อสารภายในให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- (๒) สร้างช่องทางทางการสื่อสาร เพื่อถ่ายทอดส่งต่อนโยบาย และสร้างการรับรู้ของบุคลากรและนักศึกษา
- (๓) สร้างพื้นที่ประชาคม เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารสองทางระหว่าง ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย